

# CURSO SUPERIOR DE ADS

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E STARTUPS



Prof. Fernando Marlon Soares Figueiredo  
Disciplina: Introdução à Computação e suas aplicações



# Introdução – Relembrando o uso estratégico da TI

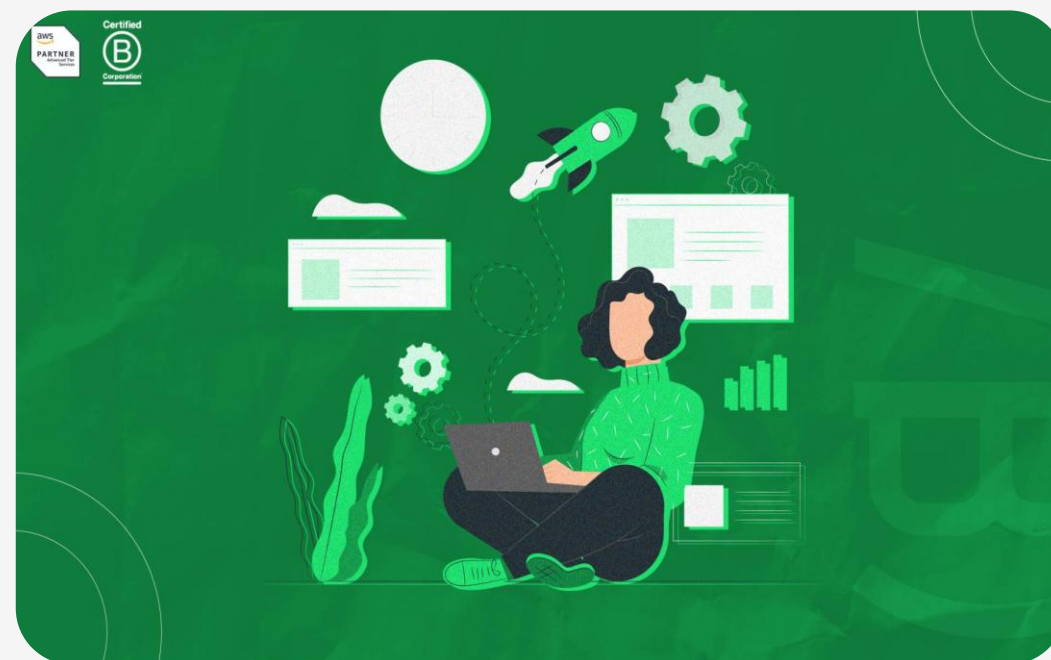
## Conexão com a aula anterior:

Na aula anterior vimos como a **Tecnologia da Informação** pode ser usada como **ferramenta estratégica** dentro das empresas. Ou seja, TI não é apenas suporte técnico ela é um **ativo estratégico** capaz de **gerar vantagem competitiva, melhorar processos** e até criar **novos modelos de negócio**.

**Você conhece alguma empresa que nasceu 100% digital?**

Resposta: **iFood, Nubank, Uber, Netflix, Spotify, TikTok, Airbnb...**

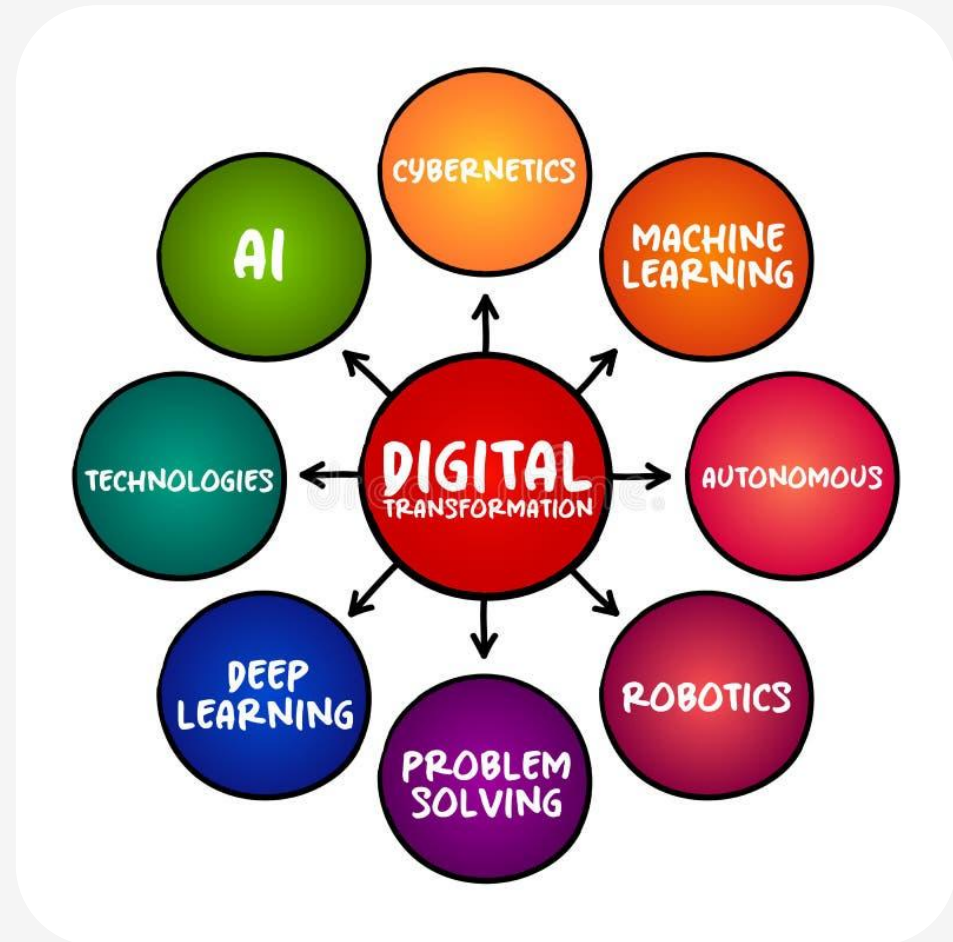
“Essas empresas não apenas usam tecnologia. Elas **SÃO** tecnologia.”





# Objetivos da Transformação Digital

1. Melhorar a experiência do cliente
2. Automatizar processos
3. Reduzir custos operacionais
4. Agilizar a tomada de decisões (uso de dados)
5. Permitir inovação constante



# Digitalização vs. Transformação Digital

## Exemplos práticos:

**Magazine Luiza:** evoluiu de loja física para plataforma digital, integrando marketplace, fintech (MagaluPay), logística e dados.

**Amazon:** usa IA, algoritmos e dados para personalizar a experiência de compra.

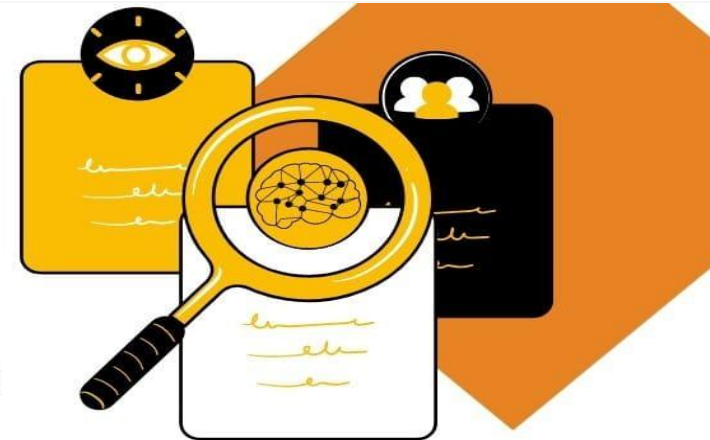
**Bancos Digitais (ex: Inter, C6, Nubank):** eliminaram burocracia, filas e papelada, com apps simples e inteligentes.

"Transformação digital não é sobre tecnologia. É sobre **pessoas usando tecnologia** para mudar negócios."

Digitalização	Transformação Digital
Passar o analógico para o digital (ex: escanear documentos)	Redesenhar processos com base em tecnologia
Foco: eficiência	Foco: inovação e mudança
É pontual	É contínua e estratégica

# Os Pilares da Transformação Digital

Para colocar em prática a transformação digital em sua empresa é necessário se basear em seus pilares.



## Pessoas

Os colaboradores são componentes **imprescindíveis** para um negócio de sucesso.

- ✓ pessoas alinhadas à cultura da empresa;
- ✓ alinhamento de expectativas;
- ✓ desenvolvimento e plano de carreira;
- ✓ treinamento constante.

## Cultura

Construir a cultura de uma empresa é um **processo de longo prazo**.

- ✓ alinhada aos valores da empresa;
- ✓ exercício e incentivo constante;
- ✓ aprimoramento contínuo;
- ✓ implementação de um plano de cultura organizacional.

## Tecnologia

Para atingir os objetivos, é necessário haver **ferramentas** para realizar as ações.

- ✓ uso de martechs;
- ✓ escolher as melhores soluções;
- ✓ atenção às regulamentações;
- ✓ cuidado com as políticas de privacidade;

## Cliente

O cliente é o grande **“porquê”** das estratégias implementadas dentro de uma empresa.

- ✓ estudo sobre o cliente ideal;
- ✓ atenção aos canais de comunicação;
- ✓ satisfação do cliente é o sucesso do negócio.

## Visão

É preciso ter uma visão clara de **qual é o futuro da empresa** que você imagina atingir.

- ✓ planejamento de pequeno, médio e longo prazo;
- ✓ elencar prioridades e emergências;
- ✓ a implementação de hoje é a chave para os objetivos futuros.

# Pilares da Transformação Digital

## 1. Tecnologia

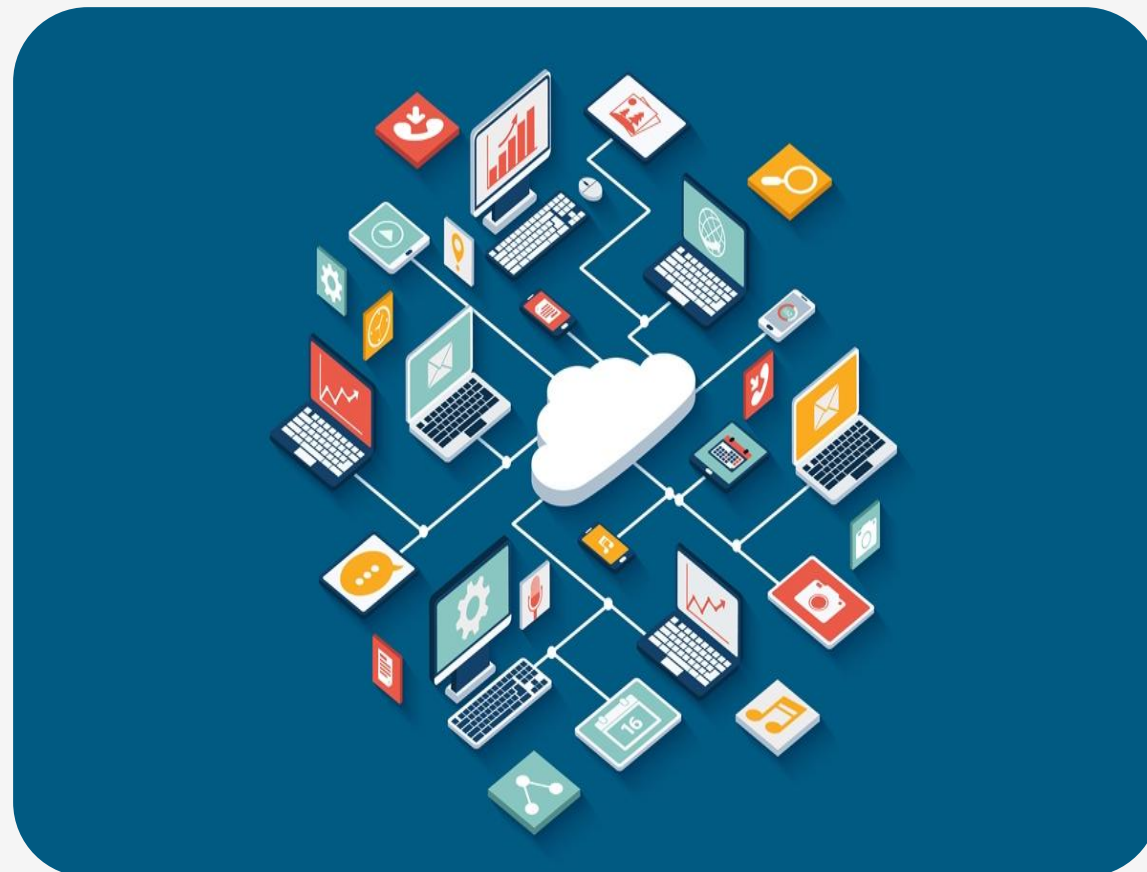
**IA:** análise preditiva, automação de decisões.

**Big Data:** grandes volumes de dados processados para gerar valor.

**IoT (Internet das Coisas):** dispositivos inteligentes conectados.

**Cloud Computing:** infraestrutura flexível, escalável e acessível.

“Tecnologia é a base — mas sozinha, **não transforma nada.**”



# Pilares da Transformação Digital

## 2. Dados

- ❖ Coletar, tratar e interpretar dados para **tomar decisões inteligentes**.
- ❖ Exemplo: Netflix recomenda conteúdo com base no seu comportamento.

## 3. Processos

- ❖ Processos internos mais **rápidos, integrados e automatizados**.
- ❖ Ferramentas como RPA (Robotic Process Automation) e BPM.



# Pilares da Transformação Digital

## 4. Pessoas e Cultura

- ❖ Profissionais devem ser abertos à mudança, ao aprendizado contínuo.
- ❖ Equipes mais ágeis, colaborativas e interdisciplinares.

## 5. Cliente

- ❖ A transformação parte da **necessidade do cliente**.
- ❖ Empresas devem entender profundamente as **dores, desejos e comportamentos** do consumidor.

“O cliente não compara mais empresas com concorrentes diretos — compara com a **melhor experiência digital que já teve.**”



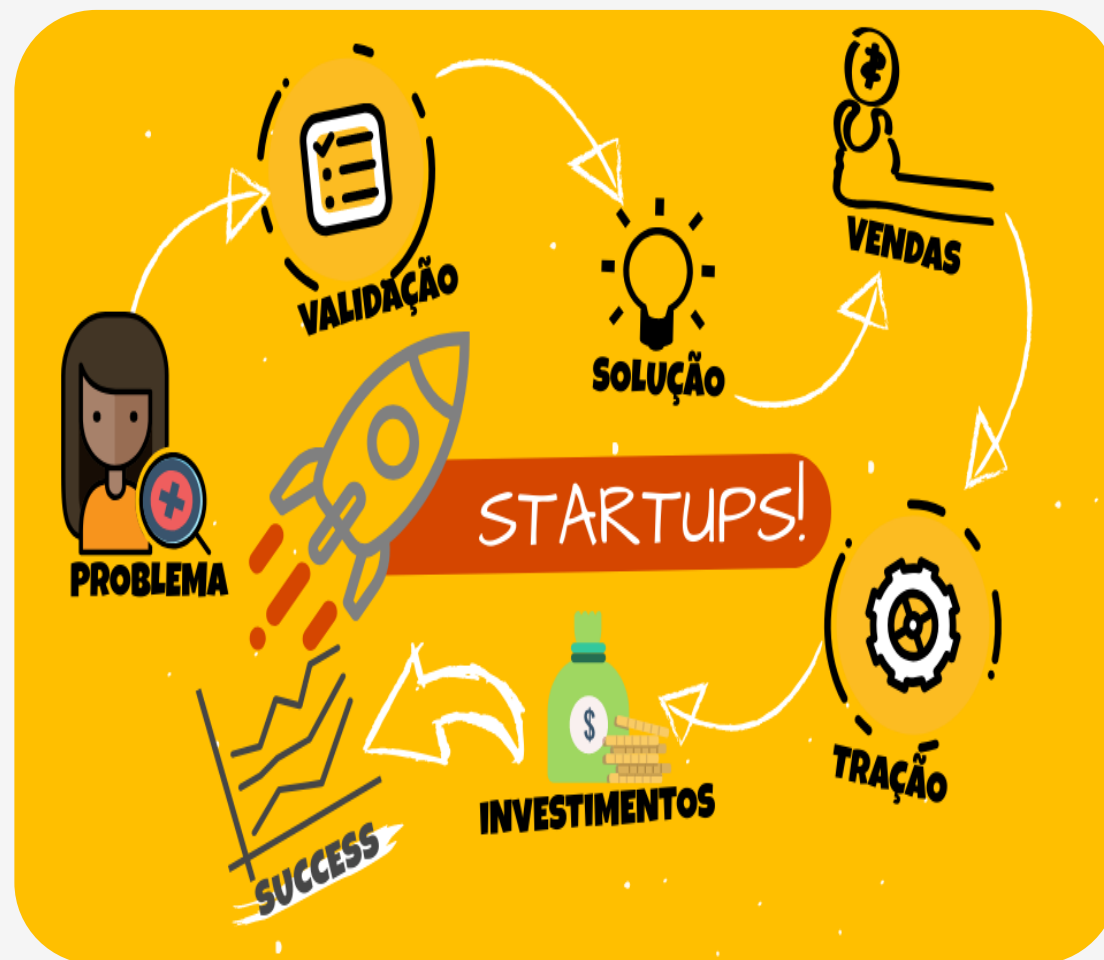
# Conceito de Startup

## Definição:

**Startup** é uma organização temporária criada para **buscar um modelo de negócio escalável, repetível e lucrativo**, geralmente com foco em **inovação e tecnologia**, operando em **ambientes de alta incerteza**.

## Características principais:

- ❖ **Inovadora:** resolve um problema de forma nova ou mais eficiente.
- ❖ **Ágil:** decisões rápidas, ciclos curtos de aprendizado.
- ❖ **Escalável:** pode crescer rapidamente sem aumentar os custos na mesma proporção.
- ❖ **Repetível:** consegue aplicar o mesmo modelo de negócio em diferentes mercados.
- ❖ **Foco no problema real** do cliente.



# Diferenças entre Startup e Empresa Tradicional:

Aspecto	Startup	Empresa Tradicional
Estrutura	Flexível	Hierárquica
Cultura	Inovadora	Conservadora
Processo	Iterativo (testa rápido)	Formal e lento
Foco	Crescimento e aprendizado	Estabilidade e lucro
Financiamento	Investidores	Faturamento/próprio

# Ciclo de Vida de uma Startup

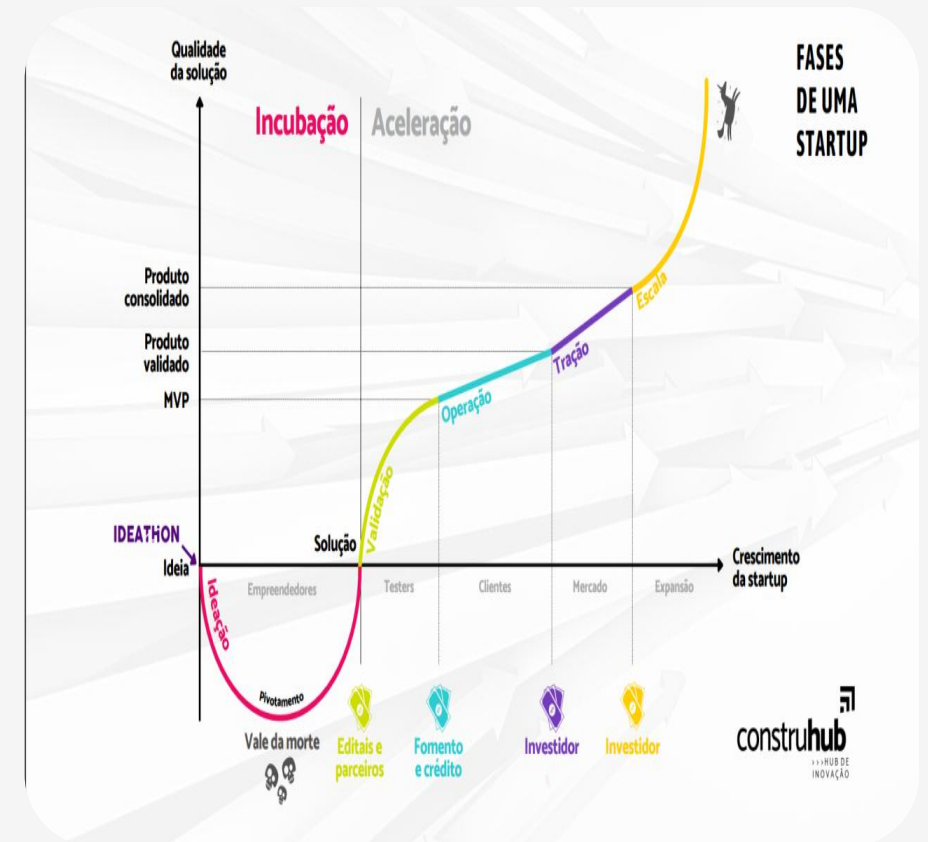
Uma startup evolui por **etapas bem definidas**, e entender esse ciclo ajuda a perceber os desafios de cada fase.

## 1. Ideação:

- ❖ Tudo começa com a **identificação de um problema real**.
- ❖ A equipe cria uma **ideia inovadora** para resolver esse problema com tecnologia.
- ❖ **Exemplo:** “E se fosse possível pedir comida pelo celular, de forma fácil e rápida?”

## 2. Validação:

- ❖ Criação do **MVP (Produto Mínimo Viável)**: versão simplificada do produto.
- ❖ Objetivo: testar se os usuários **realmente têm interesse** e como reagem à solução.
- ❖ Coleta de feedback, ajustes e aprendizados.



# Ciclo de Vida de uma Startup

## 3. Tração:

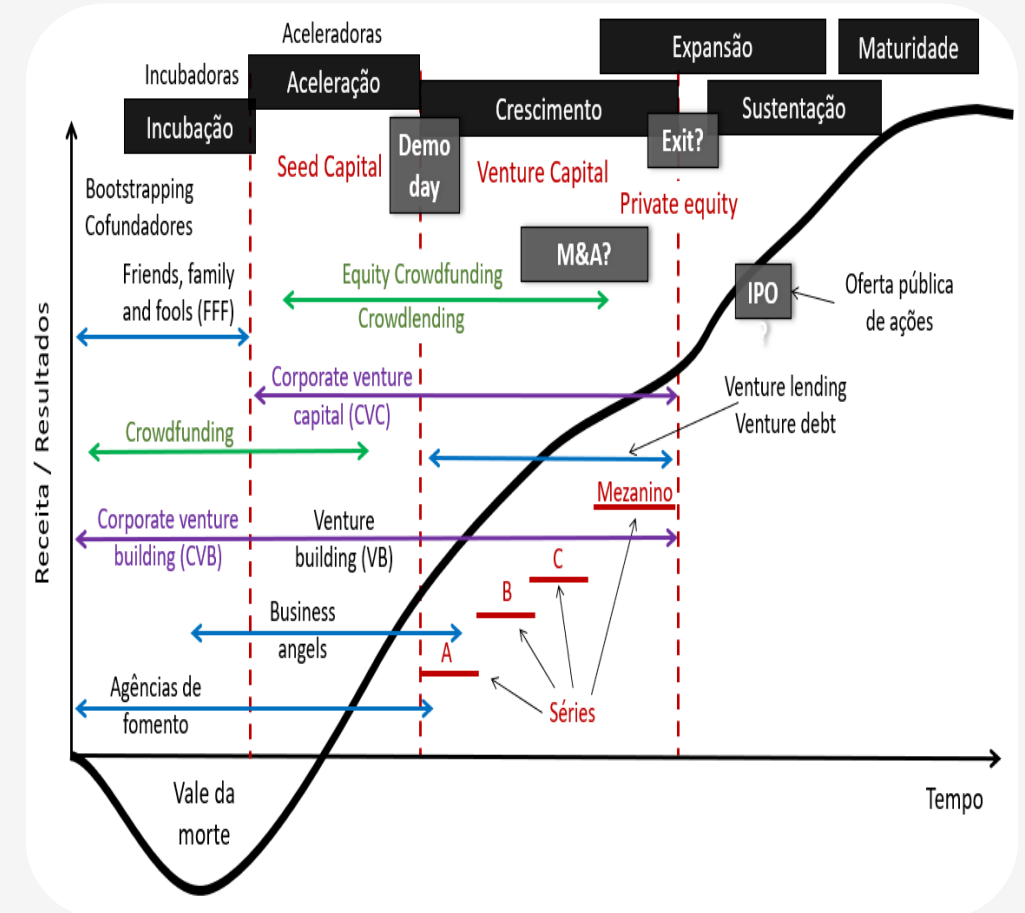
- ❖ A startup começa a ganhar **usuários/clientes de forma consistente**.
- ❖ Métricas importantes: engajamento, conversão, crescimento.
- ❖ Hora de começar a buscar **investidores**.

## 4. Escala:

- ❖ Com um modelo validado, a empresa busca **crescimento acelerado**.
- ❖ Entra mais investimento, contrata-se equipe, expande para novos mercados.
- ❖ Ex: iFood crescendo para centenas de cidades.

## 5. Consolidação:

- ❖ A operação se estabiliza, o modelo está maduro.
- ❖ Pode deixar de ser "startup" e virar uma **empresa de tecnologia consolidada**.
- ❖ Pode buscar IPO (abrir ações na bolsa), fusões ou aquisições.



# Ecossistema de Inovação

Uma startup não cresce sozinha — ela faz parte de um **ecossistema de inovação**, com diversos atores que contribuem para seu desenvolvimento.

## Componentes do ecossistema:

- ❖ **Incubadoras:** ajudam no início com espaço, mentoria e estrutura.
- ❖ **Aceleradoras:** impulsionam startups com investimento, networking e suporte intensivo.
- ❖ **Investidores (anjos e fundos):** fornecem capital em troca de participação.
- ❖ **Universidades:** geram conhecimento, pesquisa e talentos.
- ❖ **Governo:** pode apoiar com políticas públicas, editais, leis de incentivo.

Exemplos de ecossistemas no Brasil:

**Porto Digital (Recife), São Pedro Valley (Belo Horizonte), Tech Sampa (São Paulo), Sapiens Parque (Florianópolis).**



# Tipos de Startups: Segmentos de Atuação

As startups estão espalhadas por **vários setores da economia**, com nomes que misturam a área com “tech” (de tecnologia):

## EdTechs

- **Foco:** educação digital e acessível.
- **Exemplo:** Descomplica, Alura.
- **Tecnologias:** EAD, gamificação, IA para ensino personalizado.

## FinTechs

- **Foco:** soluções financeiras modernas.
- **Exemplo:** Nubank, PicPay, Credits.
- **Tecnologias:** open banking, blockchain, IA para crédito.

## HealthTechs

- **Foco:** saúde digital.
- **Exemplo:** Dr. Consulta, Memed.
- **Tecnologias:** telemedicina, prontuário eletrônico, wearables.

## AgroTechs

- **Foco:** tecnologia no campo.
- **Exemplo:** Solinftec, Agrosmart.
- **Tecnologias:** IoT, drones, dados climáticos em tempo real.

Tipos de Startups		Por persona ou segmentação da área de atuação.	
01 AdTech > setor de publicidade.	13 HRTech > área de recursos humanos.	02 AgTech > setor do agronegócio.	14 Indtech > setor de tecnologias industriais.
03 AutoTech > setor do agronegócio.	15 InsurTech > setor de seguros.	04 BioTech > setor de biotecnologia.	16 LawTech LegalTech > setor jurídico.
05 CleanTech > setor de energia renovável. GreenTech	17 LogTech > setor de logística.	06 ConstruTech > setor de construção civil	18 Martech Marketing Tech > atuação em marketing.
07 EdTech > setor de educação.	19 MiningTech > setor de mineração.	08 FashionTech > indústria da moda e têxtil.	20 NanoTech > empresas de base tecnológica ou inovadoras.
09 FinTech > setor financeiro.	21 PetTech > setor de alimentos, higiene e cuidados gerais com os animais de estimação.	10 FoodTech > setor alimentício considerando toda a cadeia que o compõe.	22 PropTech > setor imobiliário.
11 GovTech > gestão pública	24 SportsTech > setor esportivo.	12 HealthTech > setor de saúde	23 RetailTech > setor de varejo e atacado.

# Atividade em Grupo

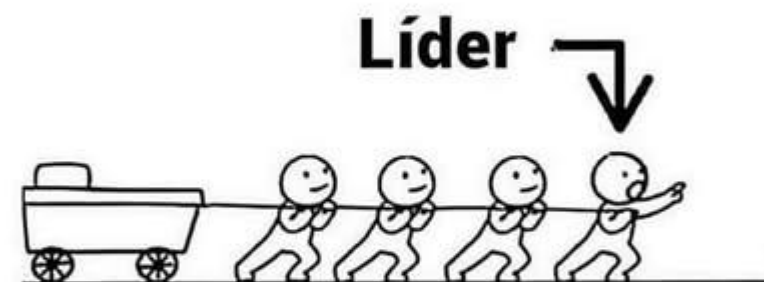
“Como a transformação digital e as startups estão mudando o mundo?”

## Divisão por setor:

- Educação
- Saúde
- Comércio
- Transporte
- Entretenimento

## Cada grupo deve responder:

1. Nome da empresa/startup.
2. Qual problema ela resolve?
3. Quais tecnologias usa?
4. Que mudanças trouxe para o mercado?



# Transformação Digital x Startups

Característica	Startups	Empresas Tradicionais
Origem	Digitais desde o início	Vêm do mundo físico
Cultura	Inovadora, ágil, adaptável	Hierárquica, mais lenta
Inovação	Central no modelo de negócio	Pode ser pontual
Tecnologia	Núcleo do negócio	Suporte às operações
Cliente	Engajamento, feedback constante	Atendimento mais distante